

# TECNOLOGÍA Y DESARROLLO TURÍSTICO: APORTES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE DESTINOS LOCALES

## OBJETIVO

Analizar, diseñar y desarrollar productos digitales basados en tecnologías emergentes que contribuyan a la transformación digital del turismo local, mejorando la gestión del destino y la experiencia de los visitantes.

## CONTEXTO Y MOTIVACIÓN

La transformación digital está modificando la forma en que los destinos turísticos gestionan sus recursos y se relacionan con los visitantes. Tecnologías como aplicaciones móviles, geolocalización, inteligencia artificial y analítica de datos permiten:

- mejorar la experiencia del visitante
- generar información en tiempo real
- optimizar la gestión turística

En destinos emergentes como Caleta Olivia, la incorporación de tecnologías digitales representa una oportunidad para fortalecer la identidad local, mejorar la promoción turística y favorecer el desarrollo económico regional. El proyecto se desarrolla en articulación con la Municipalidad de Caleta Olivia, orientando la investigación hacia necesidades concretas del territorio.



## PALABRAS CLAVE

Turismo | Transformación Digital | Tecnologías para la Digitalización | Productos Digitales | Desarrollo Web y Móvil | Destinos Emergente

## RESULTADOS OBTENIDOS

Se desarrolló la familia de aplicaciones móviles "Caleta en un Click", destinada a brindar información turística digital.

Aplicaciones desarrolladas:

### Caleta en un Click Circuito Histórico

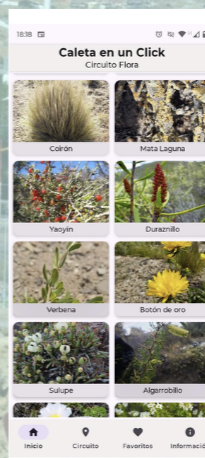
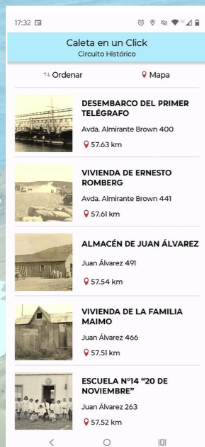
- Guía turística digital
- Información sobre sitios históricos
- Disponible en Android

### Caleta en un Click Circuito Flora

- Circuito de senderismo
- Información sobre especies nativas
- Apoyo para guías turísticos o recorridos autónomos

### Prototipos de soluciones digitales

- App para reconocimiento de plantas mediante Inteligencia Artificial
- Aplicaciones con geolocalización para recorridos turísticos
- Aplicaciones con gamificación para aprendizaje y promoción turística



## FORMACIÓN DE RRHH

El grupo GIFIS desarrolla actividades de formación en investigación y desarrollo:

- docentes-investigadores de UNPA
- estudiantes de grado y posgrado
- dirección de trabajos finales de carrera
- formación continua en tecnologías digitales

Durante el proyecto se graduaron estudiantes de Ingeniería en Sistemas y Analista de Sistemas, fortaleciendo la formación de recursos humanos en el área.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

### DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

Identificación de requisitos y diseño de productos digitales considerando usabilidad, accesibilidad y experiencia de usuario.

### DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES TURÍSTICOS

Diseño e implementación de aplicaciones y plataformas para apoyar la gestión del destino y la experiencia del visitante.



### ANALÍTICA DE DATOS PARA TURISMO

Aplicación de técnicas de análisis de datos para apoyar la planificación y toma de decisiones.



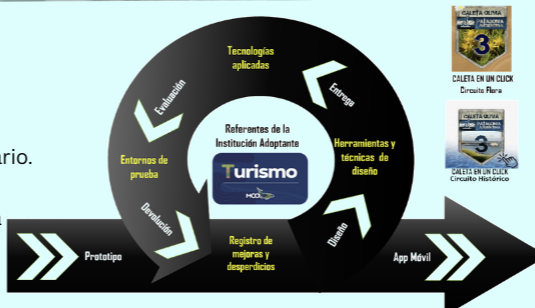
### ANÁLISIS DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Evaluación de tecnologías con potencial impacto en el desarrollo turístico local.



### MADUREZ DIGITAL DEL SECTOR PÚBLICO

Diseño de modelos para evaluar el nivel de transformación digital en organismos turísticos.



## AUTORES



Adriana MARTIN  
adrianaelba.martin@gmail.com  
Viviana SALDAÑO  
vsaldanio@gmail.com  
Gabriela GAETÁN  
gabriela gaetan@uaco.unpa.edu.ar  
Mariela COLOMBRES  
mariela\_colombres@hotmail.com  
Paula DIEZ  
paulamabeldiez@gmail.com  
Silvia VILLAGRA  
svillagra@uaco.unpa.edu.ar  
Claudia CARDOZO  
claudia\_yoryi@yahoo.com.ar  
Juan ARNEADO  
juan.arnedo@unpa.edu.ar  
Christian MONTAÑO TORRICO  
christian.montano@unpa.edu.ar